

公司代码：601689

公司简称：拓普集团

宁波拓普集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	拓普集团	601689	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王明臻	龚玉超
电话	0574-86800850	0574-86800850
传真	0574-86800877	0574-86800877
电子信箱	wmz@tuopu.com	gyc@tuopu.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,537,507,851.13	4,129,791,766.13	9.87
归属于上市公司股东的净资产	3,424,351,238.47	3,155,947,251.85	8.50
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	185,009,808.04	62,558,516.51	195.74
营业收入	1,667,256,528.48	1,440,370,064.53	15.75
归属于上市公司股东的净利润	268,592,996.21	212,732,008.83	26.26
归属于上市公司股	241,905,816.00	194,875,989.37	24.13

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	8.16	9.34	减少1.18个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.41	0.36	13.89
稀释每股收益 (元 / 股)	0.41	0.36	13.89

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				29,091		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
迈科国际控股 (香港) 有限公司	境外法人	73.70	478,400,000	478,400,000	无	
宁波金仑股权投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	2.09	13,584,960	13,584,960	无	
中国建设银行股份有限公司一易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	未知	1.07	6,964,202	6,964,202	未知	
全国社保基金四一五组合	未知	0.41	2,645,150	2,645,150	未知	
中国工商银行一南方隆元产业主题股票型证券投资基金	未知	0.41	2,642,287	2,642,287	未知	
香港中央结算有限公司	未知	0.36	2,334,630	2,334,630	未知	
中国工商银行股份有限公司一易方达新常态灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.35	2,283,284	2,283,284	未知	
中国农业银行股份有限公司一工银瑞信高端制造行业股票型证券投资基金	未知	0.34	2,191,740	2,191,740	未知	
招商银行股份有限公司一兴全轻资产投资混合型证券投资基金 (LOF)	未知	0.33	2,169,550	2,169,550	未知	
招商银行股份有限公司一兴全合润分级混合型证券投资基金	未知	0.32	2,047,717	2,047,717	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东间是否存在关联关系或是否属于一致行动人					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

不适用

三 管理层讨论与分析

1、市场环境及行业情况

报告期内，我国乘用车产销分别是 1109.94 万辆和 1104.23 万辆，同比增长 7.32%和 9.23%。其中，新能源车销售 17.0 万辆，同比增长 126.9%。产销总体平稳增长，新能源汽车增速放量（根据中汽协数据）。

2、经营情况

报告期是公司上市第二年，公司加速推动“新常态”战略的落实，获得一系列成果。实现营业收入 166,725.65 万元，同比增加 15.75%；归属于上市公司股东的净利润 26,859.30 万元，同比增加 26.26%。

动力底盘事业部之减震系统 - 坚持研发领先、拓展全球市场。继获得第一个全球平台订单后，为进一步提高国际竞争力，公司在巴西设立了第一个海外生产基地，为通用等国际汽车厂商提供本土化供货服务，同时兼顾海外自主品牌，大大提高了客户粘性。标志着公司的全球供货能力跨上了新的台阶，为进一步打开海外市场奠定基础。

动力底盘事业部之悬架系统 - 发展轻量化悬架，打破外资垄断 依托汽车轻量化这一行业发展趋势，悬架系统持续保持高增长。报告期内完成销售收入 11,323.02 万元，同比增长 30.77%。

饰件事业部 - 掌握环保材料核心技术、拥有全产业链的成本控制优势。乘着政策东风，在细分行业变革过程中，人退我进，获得恢复性增长，进一步扩大市场份额。

电子事业部 - 电子真空泵作为公司投产的第一个电子项目，持续保持超高增速。除了供应国内汽车厂家外，短期内突破性的获得海外主机厂订单，与国际著名企业同台竞技。第二代产品汽车智能刹车系统研发进展顺利。报告期内，公司启动了非公开发行 A 股股票为上述两大产品募集资金，用于投入研发和产能建设，加速赶超国际领先水平。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,667,256,528.48	1,440,370,064.53	15.75
营业成本	1,150,099,678.75	1,027,869,110.05	11.89
销售费用	86,584,546.77	68,860,841.91	25.74
管理费用	153,633,611.36	116,806,787.52	31.53
财务费用	-3,269,128.81	-459,214.71	-611.90

经营活动产生的现金流量净额	185,009,808.04	62,558,516.51	195.74
投资活动产生的现金流量净额	-245,632,410.50	-1,054,762,085.04	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	201,359,904.43	1,132,632,585.18	不适用
研发支出	79,750,568.95	63,365,214.34	25.86

营业收入变动原因说明:主要系本期减震器、内饰功能件产品保持稳定增长,锻铝控制臂和智能刹车系统产品快速增长所致。

营业成本变动原因说明:主要系营业收入同比增长所致。

销售费用变动原因说明:主要系本期营业收入增长,相应运费、仓储费增加所致。

管理费用变动原因说明:主要系本期研发投入增加,相应的研发费用增加所致。

财务费用变动原因说明:主要系本期无贷款利息支出所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期销售商品、提供劳务收到的现金同比大幅增长所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:不适用

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:不适用

研发支出变动原因说明:主要系本期研发投入增长所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

公司利润构成或利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

截至本报告披露日,公司本次非公开发行 A 股股票事宜正在持续推进中,公司将根据进展情况及时履行信息披露义务。

(3) 经营计划进展说明

报告期内,公司各项经营工作均按计划平稳有序进行,无重大经营计划变化情况。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
汽车零部件	1,641,785,027.94	1,141,130,430.11	30.49	16.15	12.14	增加 2.48 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
减震器	846,944,232.88	551,437,056.59	34.89	14.37	10.06	增加 2.55 个百分点
内饰功能	631,354,325.93	476,850,665.47	24.47	11.88	9.49	增加 1.64 个百分点

件						个百分点
锻铝控制臂	113,230,191.72	86,120,921.03	23.94	30.77	28.70	增加 1.22 个百分点
智能刹车系统	50,256,277.41	26,721,787.02	46.83	127.79	89.28	增加 10.82 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	1,252,309,971.69	21.22
国外	389,475,056.25	2.40

(三) 核心竞争力分析

1、全球同步研发能力

公司一直秉承“研发是拓普未来”的宗旨，持续不断地加大软硬件投入、人才培养和引进。传统主业继续保持行业国内领先、紧跟国际水平的势头。除此以外，非公开发行拟募集资金主要用于两大优势汽车电子项目产能建设和研发投入，打造出软硬件均达国际领先水平的汽车电子研发平台。

2、初步全球供货能力

继在加拿大多伦多、美国底特律、德国威因海姆、瑞典哥德堡、法国勒瓦卢设立商务、物流、技术等服务机构后，公司又在巴西投资设立首个海外生产基地，进一步强化了全球供货能力，为后续大力开拓海外市场打下更加坚实的基础。

3、全产业链优势

2016年1月国家环境保护部发出了《乘用车内空气质量评价指南》(征求意见稿)并将于2017年1月1日起强制执行。决定内饰功能件VOC排放的关键是原材料。公司是国内唯一一家掌握汽车软内饰环保原材料生产技术、并拥有全产业链具备成本控制优势的供应商，将使公司在细分行业整合过程中立于不败之地，并将乘势扩大市场份额。

4、销售渠道优势

渠道多样化：OEM 主机配套、汽车后市场业务两大方向；国内、国外两大市场齐头并进。销售渠道覆盖全球通用、福特、克莱斯勒、沃尔沃、奥迪、大众、奔驰、宝马等主机厂，和欧美一线售后品牌进口商。

客户粘性：为主机厂提供 NVH 系统解决方案（设计、测试、整车综合 NVH 评价），被某些主机厂誉为“稀缺合作伙伴”。电子真空泵作为汽车制动系统核心电子产品，经过 3 年多的市场检验已经获得多家主机厂认可。公司作为全球为数不多具备量产电子真空泵能力的制造商，产品除了替代进口还打入了国际市场，大大增强了公司的“稀缺性”。

5、稳健而具前瞻性的战略布局、管理层的发展欲望

公司管理层制定并实施了稳健且具前瞻性的战略布局。

减震系统和内饰系统，牢牢把握国内领先的行业地位，积极开拓海外市场。国内、国际两大市场相形益彰，配套、售后业务模块齐头并进，多年来始终保持着超行业的发展速度。

积极开发新兴项目。公司管理层始终高度关注汽车行业发展趋势，很早就洞察到汽车轻量化、健康环保、节能降耗、智能驾驶的行业方向，逐步设立了轻量化悬架系统、环保纤维、电子真空泵、智能刹车系统等项目，并陆续开花结果。

IPO 前，公司依靠内生方式发展。IPO 后，公司相继成立了宁波拓普投资有限公司、拓普集团国际有限公司（注册地：香港）、启动了对芜湖长鹏汽车零部件有限公司的并购程序（最终放弃）和非公开发行。在“新常态”下，公司管理层积极利用资本市场资源，加速推进公司发展的步伐。

6、企业文化优势

拓普司训“不断攀登，大有希望”充分体现了公司成长历程。公司从生产发动机减震部件起步，依靠自身力量逐步开拓出汽车内饰功能件、轻量化悬架系统、电子真空泵、智能刹车系统等业务。自成立以来，公司始终坚持“找准方向，不断攀登”，这已经成为拓普集团的企业精神。自董事长提出“客户满意、员工满意、社会满意、股东满意、伙伴满意”五大关系，公司管理层始终秉承这一宗旨。

（1）对客户，坚持以领先的技术和贴心的服务，保持与客户足够的“粘性”；

（2）对股东，公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理回报。承诺在满足分红条件的情况下，分红比例不低于 30%。2015 年是公司上市第一年，以接近当年可分配利润 100%的分红比例践行了上述承诺；

（3）积极回报社会，依法经营，不折不扣的履行足额纳税、环境保护、节能降耗等公共职责。上市之前，公司就已陆续在清华大学、吉林大学、华南理工大学等高校设立奖学金回报教育；

（4）诚信经营，平等对待供应商伙伴，培养和引领他们与公司共成长；

（5）对员工，公司实行职业经理人管理模式，合理的薪酬制度并坚持“以人为本、知人善任、爱才育才、任人唯贤”的理念，具体体现在“把机会留给自己人”，晋升渠道公平畅通。在公司高速发展过程中，内生式培养的人才源源不断的被输送到各个重要岗位，边使用边培养，造就了一批年轻而又充满激情的中高层管理团队，形成一种良性的内部竞争环境。公司鼓励内部创业，为有想法有冲劲的员工提供内部创业平台，为他们提供充分施展才华和抱负的舞台。同时良好的职业发展平台也吸引了大量外部高素质专业人才加入公司。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司合并财务报表范围及其变化情况详见《2016 年半年度报告》“第九节 财务报告”之“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

公司半年度财务报告未经审计。

宁波拓普集团股份有限公司

董事长：邬建树

2016年8月23日